

Monaco, le jeudi 25 septembre 2014

Présentation de la nouvelle campagne de communication institutionnelle de la Principauté

La nouvelle campagne de communication institutionnelle de la Principauté vient d'être présentée aux membres du Conseil Stratégique pour l'Attractivité, aux différents partenaires locaux et aux représentants de la presse par S.E. M. le Ministre d'Etat, Michel Roger et Jean-Philippe Chevret, Directeur général de l'agence conseil en stratégie Neo@Ogilvy France.

L'objectif de cette campagne est de poursuivre la démarche initiée auprès des décideurs européens visant à démontrer l'utilité de Monaco à l'Europe. Cette année un pilier de communication a été ajouté sur le dynamisme économique de la Principauté avec la création d'un film promotionnel.

Un partenariat a été noué avec la chaîne de TV Euronews pour la diffusion multiple de ce film qui s'étalera sur 8 semaines à partir du 29 septembre. Le film sera diffusé en 13 langues et décliné en 3 versions. L'objectif est de mettre en avant l'attractivité et le dynamisme de la Principauté en illustrant ses spécificités à travers l'intervention d'acteurs locaux issus du monde économique, culturel ou sportif monégasque.

Tous les participants ont accueilli chaleureusement le film, qui pourra leur servir de support dans leur communication.



De gauche à droite : Julien Vivante, réalisateur du film de la campagne de communication, S.E. M. Michel Roger, Ministre d'Etat et Jean-Philippe Chevret, Directeur général de l'agence conseil en stratégie Neo@Ogilvy France. ©Centre de Presse de Monaco / Manu Vitali.