



CIRCULAIRE n° 03-2012 : Salon « Made in World » 2013

Chers collègues,

Cette circulaire a pour but de vous informer du futur salon public « Made in World » organisé par la société Promocom, basé à Monaco, et qui se tiendra du 31 mai au 3 juin 2013 au Grimaldi Forum.

Cet événement est totalement axé sur l'internationale et correspond parfaitement à la ligne de conduite de l'attractivité souhaitée par le Prince Souverain, mise en avant par le Gouvernement monégasque, mais aussi à notre ligne directrice de service proposé à tous les membres de l'A.C.H.M.

Un certain nombre de Consul Honoraire sera impliqué dans l'approche et l'organisation de ce salon et le secrétariat permanent de l'A.C.H.M. voulait vous faire savoir qu'il sera là pour vous aider dans vos démarches vers le Gouvernement ou vers l'organisateur.

Nous vous joignons un explicatif de ce salon en annexe mais pour plus d'information sur celui-ci, vous pouvez d'ores et déjà vous renseigner en consultant leur site internet : www.madeinworldmonaco.com

Dans l'attente de vous revoir bientôt, veuillez recevoir, chers collègues, l'expression de notre considération distinguée.

NB : Vous trouverez en annexe, un descriptif du salon « Made in World »

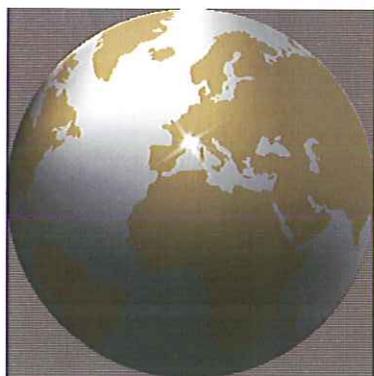
Moustapha El-Solh



Consul Honoraire du Liban
Président de l'A.C.H.M.

MADEⁱⁿ WORLD

International Luxury Fair of
Monte-Carlo



31 mai - 3 juin

2013

Grimaldi Forum

www.madeinworldmonaco.mc



Made in World, International Luxury Fair of Monte Carlo,
se tiendra du 31 mai au 3 juin 2013,
Espace Ravel au Grimaldi Forum en Principauté de Monaco.

Cet évènement est organisé avec le soutien du **Gouvernement Monégasque**.

MADE IN WORLD, UN CONCEPT UNIQUE

Made In World se positionne comme une grande vitrine de la création et de l'industrie internationale destinée aux acheteurs en quête d'exception.

Ce tour du monde de l'excellence se déclinera autour de deux axes :

- Du continent Européen à l'Asie en passant par l'Amérique, l'Océanie et l'Afrique, une vingtaine de délégations présenteront la richesse du patrimoine culturel, touristique, industriel et économique de leur pays.
- Artisans, créateurs, producteurs et entreprises du patrimoine vivant proposent leurs réalisations et leur savoir-faire dans un tour du monde rythmé d'escalas thématiques.

Made In World, 3 univers ciblés sur vos produits, services et innovations :

HOME

- Créations,
- Arts,
- High-Tech,
- Design,
- Mobilier,
- Art de la table,
- Immobilier de luxe.

TOURISME ET LIFESTYLE

- Produits d'exception,
- Transports,
- Office du tourisme,
- Tours opérateurs,
- Gastronomie,
- Resorts, Hôtellerie.

MODE ET BIEN ETRE

- Joaillerie, Horlogerie,
- Spas, Thalasso,
- Cercles sportifs,
- Home service,
- Créateurs et couturiers,
- Accessoires,
- Boutique de prestige.

MADE IN WORLD, UNE CLIENTÈLE CIBLÉE

Une opportunité de business et de contacts en 2013. Bénéficiez d'un visitorat de qualité et international (10 000 visiteurs attendus).

Grand public : résidents monégasques, visiteurs de la Côte d'Azur et de la Riviera Italienne.

Professionnels : des visiteurs décisionnaires, PDG, DG, directeurs commerciaux, marketing...

Le salon accueillera également des personnalités politiques et des délégations étrangères.



Portugal
Italy
Switzerland
Austria
Germany
Poland
Norway
Sweden
Ireland
Russia
China
India
Japan
New Zealand
Australia
Gri

MADE IN WORLD, DES RENCONTRES EXCLUSIVES

- Partenaire de la **Chambre de Développement Economique de Monaco**, Made In World sera le cadre de rencontres interprofessionnelles et internationales.
- **Des « Ambassador Lunchs »** permettront de réunir dans un cadre prestigieux les corps diplomatiques et consulaires ainsi qu'une délégation d'entrepreneurs afin de faciliter son développement sur le marché local : aide à la résolution de problèmes administratifs, mise en relation avec des acteurs économiques et partage d'informations.
- **Des rendez-vous privés** entre les délégations présentes et les Hautes Instances de l'Etat Monégasque.

MADE IN WORLD, UN ÉVÈNEMENT MÉDIATISÉ

Affichage ciblé : 8 m², abribus, kakemonos.

Campagnes radios et télévisions locales et nationales : Nostalgie, Riviera Radio, Monaco Radio, RMC Info, Europe 1 et RFM.

Campagne presse régionale, nationale et internationale : Figaro Madame, l'Express, Vogue, AD, ...

Conférences de presse à Paris, Monaco et Londres.

Invitations : 60 000 exemplaires diffusés à des fichiers ciblés qualifiés, aux professionnels et auprès des réseaux des partenaires, des sponsors et des institutionnels.





MADE IN WORLD, DES ANIMATIONS FESTIVES

La cérémonie d'ouverture réunira de nombreux VIP, les représentants institutionnels des pays présents, les autorités monégasques, les consuls et ambassadeurs étrangers de Monaco, les représentants des entités officielles monégasques, italiennes et azuréennes.

Pendant toute la durée du salon, des animations quotidiennes seront orchestrées avec les pays présents, profitant ainsi de "Made in World" et de Monaco pour présenter leurs spécificités culturelles et artistiques.

MADE IN WORLD, UN CADRE LÉGENDAIRE

Capitale internationale du luxe et de l'élégance, Monaco est depuis toujours dédié à l'exception. Lieu mythique entre mer et montagne, facile d'accès, Monaco est une destination unique qui séduit.

Label de créativité et de prestige, Monaco est une sphère préservée et sécurisée permettant d'accueillir une clientèle haut de gamme cosmopolite.

Le dynamisme de Monaco attire de nombreux investisseurs et entrepreneurs qualifiés, positionnant ainsi la Principauté comme un des tous premiers pôles économiques du sud de la France.

MADE IN WORLD, UN SITE PRESTIGIEUX

Centre de congrès et de culture créé en 2000, le Grimaldi Forum est un écran équipé des dernières technologies pour satisfaire les contraintes d'une qualité irréprochable. Près de 100 manifestations sont organisées chaque année, plaçant ainsi le Grimaldi Forum comme l'un des tous premiers centres de congrès en Europe. L'Espace Ravel, dédié à "Made in World" compte plus de 4000 m² bénéficiant de la lumière naturelle et jouissant d'une vue imprenable sur la Méditerranée. Cette vaste surface d'exposition permet la valorisation des produits exposés, un repérage facile et adapté.

MADE IN WORLD, UNE ORGANISATION RIGOUREUSE

Le Groupe Promocom est la plus importante agence de la Principauté et leader en matière d'organisation de salons publics. Fort de plus de 20 ans d'expérience, d'un service global intégré (organisation, installation générale, location de mobilier, régie publicitaire, conseil en communication, sécurité...) et de ses références en matière de créations d'événements de grande envergure, il offre aux exposants le service et les conseils de professionnels efficaces.



Made in World belongs to the
Groupe Promocom

2, rue de la Lujerneta,
MC 98000 Monaco

Tel : +377 97 98 5000

Fax : +377 97 98 5001

info@promocom.mc

www.madeinworldmonaco.com